

04.2 GRI INDEX

GRI-G4-INDEX

→ 101

G4-Standardangaben	Bericht- erstattung	Seite	Anmerkung	Für Zalando wesentlicher Aspekt	Abgrenzung des Aspekts	
					Inner- halb	Außer- halb
Allgemeine Standardangaben						
Strategie und Analyse						
G4-1	Erklärung des höchsten Entscheidungssträgers	Voll- ständig	6–7			
Organisationsprofil						
G4-3	Name der Organisation	Voll- ständig	81			
G4-4	Wichtigste Marken, Produkte und Dienstleistungen	Voll- ständig	81			
G4-5	Hauptsitz der Organisation	Voll- ständig	81, 125			
G4-6	Länder, in denen die Organisation in wesentlichem Umfang tätig ist	Voll- ständig	38, 81			
G4-7	Eigentumsverhältnisse und Rechtsform	Voll- ständig	82			
G4-8	Bediente Märkte	Voll- ständig	81			
G4-9	Größe der Organisation	Voll- ständig	27, 126–127	Weitere Informationen gelten als vertraulich.		
G4-10	Mitarbeiter nach Beschäftigungsart, Geschlecht und Region	Teilweise	27–28	Detailliertere Informationen werden als nicht wesentlich erachtet.		
G4-11	Prozentsatz der Arbeitnehmer, die von Kollektivvereinbarungen erfasst sind	Voll- ständig		Aktuell bestehen keine Kollektivvereinbarungen.		
G4-12	Beschreibung der Lieferkette	Voll- ständig	37–38			
G4-13	Wichtige Veränderungen während des Berichtszeitraums	Voll- ständig	81			
G4-14	Implementierung des Vorsorgeprinzips	Voll- ständig	51–52, 105–122			
G4-15	Externe Initiativen, die von der Organisation unterstützt werden	Voll- ständig	26, 30, 39			
G4-16	Wichtige Mitgliedschaften in Industrie- und Unternehmensverbänden	Voll- ständig	26, 30, 40			

G4-Standardangaben	Bericht- erstattung	Seite	Anmerkung	Für Zalando wesentlicher Aspekt	Abgrenzung des Aspekts	
					Inner- halb	Außer- halb
Ermittelte wesentliche Aspekte und Grenzen						
G4-17	Unternehmen, die im Konzernabschluss aufgeführt sind	Vollständig	82, 199–201			
G4-18	Verfahren zur Festlegung der Berichtsinhalte	Vollständig	23			
G4-19	Ermittelte wesentliche Aspekte	Vollständig	23–24			
G4-20	Abgrenzung des Aspekts innerhalb der Organisation	Vollständig	GRI Index			
G4-21	Abgrenzung des Aspekts außerhalb der Organisation	Vollständig	GRI Index			
G4-22	Neuformulierung einer Information aus früheren Berichten	Vollständig				Dies ist unser erster in Übereinstimmung mit der „Kern“-Option der aktuellen G4-Leitlinien erstellter Bericht.
G4-23	Wichtige Änderungen im Umfang und in den Grenzen der Aspekte	Vollständig				Dies ist unser erster in Übereinstimmung mit der „Kern“-Option der aktuellen G4-Leitlinien erstellter Bericht.
Einbindung von Stakeholdern						
G4-24	Von der Organisation eingebundene Stakeholder	Vollständig	26			
G4-25	Ermittlung und Auswahl der Stakeholder	Vollständig	26			
G4-26	Ansatz zur Einbindung von Stakeholdern und Häufigkeit	Vollständig	26			
G4-27	Wichtigste Themen und Anliegen, die durch die Einbindung der Stakeholder aufgekomen sind, und Reaktion	Vollständig	23–24			Da die von uns durchgeführte Wesentlichkeitsanalyse die bisher intensivste Einbindung unserer Stakeholder darstellt, betrachten wir als unsere wesentlichen Themen diejenigen, die unsere Stakeholder im Zuge der Analyse als ihre wichtigsten Themen genannt haben.
Berichtsprofil						
G4-28	Berichtszeitraum	Vollständig	21			

04.2 GRI INDEX

→ 103

G4-Standardangaben	Bericht- erstattung	Seite	Anmerkung	Für Zalando wesentlicher Aspekt	Abgrenzung des Aspekts	
					Inner- halb	Außer- halb
G4-29	Datum des jüngsten vorhergehenden Berichts	Vollständig	März 2016			
G4-30	Berichtszyklus	Vollständig	Jährlich			
G4-31	Kontaktstelle für Fragen bezüglich des Berichts	Vollständig	226			
G4-32	Gewählte „In Übereinstimmung“-Option	Vollständig	21			
G4-33	Externe Prüfung des Berichts	Vollständig	Im ersten Jahr der GRI-Bericht-erstattung wurden die bereitgestellten Informationen nicht extern geprüft. Wir arbeiten derzeit an der Verbesserung unserer Prozesse, um uns auf künftige Prüfungen durch die interne Revision und externe Prüfer vorzubereiten.			
Unternehmensführung						
G4-34	Führungsstruktur einschließlich Komitees des höchsten Kontrollorgans	Vollständig	22, 56 – 61			
Ethik und Integrität						
G4-56	Werte, Grundsätze sowie Verhaltensstandards und -normen	Vollständig	51, 54	Unsere Unternehmenswerte wurden zum Zeitpunkt der Erstellung des Geschäftsberichts neu definiert. Das Ergebnis wird demnächst online veröffentlicht.		
Spezifische Standardangaben						
Wirtschaftlich						
Wirtschaftliche Leistung				Zusätzlich		
G4-DMA		Vollständig	126 – 130	Über diesen Aspekt berichten wir zusätzlich zu den im Rahmen der Wesentlichkeitsanalyse ermittelten Aspekten.		
G4-EC1	Direkt erwirtschafteter und verteilter wirtschaftlicher Wert	Vollständig	126			
Ökologisch						
Materialien				Energie- und Ressourceneffizienz	X	X
G4-DMA		Vollständig	47 – 48			

G4-Standardangaben		Bericht- erstattung	Seite	Anmerkung	Für Zalando wesentlicher Aspekt	Abgrenzung des Aspekts	
						Inner- halb	Außer- halb
G4-EN2	Anteil der Sekundärrohstoffe am Gesamtmaterialeinsatz	Teilweise	47	Aktuell können wir lediglich Angaben zum Anteil der Sekundärrohstoffe an der Verpackung zur Verfügung stellen.			
Energie					Energie- und Ressourcen- effizienz	X	
G4-DMA		Voll- ständig	46				
G4-EN3	Energieverbrauch innerhalb der Organisation	Voll- ständig	46				
Wasser					Energie- und Ressourcen- effizienz		X
G4-DMA				Wir sind uns bewusst, dass Wasser, eine zunehmend knappe natürliche Ressource, für die Herstellung unserer Ware, von der Faserproduktion bis zum Färben und Waschen, benötigt wird. Während wir uns bisher auf die Menschen in unserer Lieferkette konzentriert haben, planen wir nun eine Bewertung unserer wesentlichen Umweltauswirkungen, um ökologische Verbesserungen entlang der Wertschöpfungskette vorzunehmen.			
Emissionen					Klimaschutz	X	X
G4-DMA		Voll- ständig	43 – 44				
G4-EN15	Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	Voll- ständig	43 – 44				
G4-EN16	Indirekte energiebezogene THG-Emissionen (Scope 2)	Voll- ständig	43 – 44				
G4-EN17	Weitere indirekte THG-Emissionen (Scope 3)	Voll- ständig	43 – 44				
G4-EN18	Intensität der THG-Emissionen	Voll- ständig	44	Wir haben die Paketzahl als Nenner des Intensitätsquotienten verwendet.			

G4-Standardangaben	Bericht- erstattung	Seite	Anmerkung	Für Zalando wesentlicher Aspekt	Abgrenzung des Aspekts	
					Inner- halb	Außer- halb
Abwasser und Abfall				Abfall und Recycling	X	X
G4-DMA	Voll- ständig	48				
G4-EN23	Gesamtgewicht des Abfalls nach Art und Entsorgungsmethode	Voll- ständig	48			
Produkte und Dienstleistungen				Abfall und Recycling	X	X
G4-DMA		Teilweise	42, 48			
G4-EN27	Maßnahmen zur Verringerung der ökologischen Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen	Teilweise	43	Um die ökologische Auswirkung unserer Produkte zu verringern, erweitern wir unser Angebot an nachhaltigen Produkten.		
G4-EN28	Zurückgenommene Produkte und Verpackung	Teilweise	48	Aktuell können wir lediglich An- gaben zum Anteil der Sekundär- rohstoffe an der Verpackung zur Verfügung stellen.		
Transport				Ökologische Logistik	X	X
G4-DMA		Voll- ständig	45 – 46			
G4-EN30	Erhebliche ökologische Auswirkungen durch den Transport von Produkten	Voll- ständig	45			
Gesellschaftlich						
Arbeitspraktiken und menschenwürdige Beschäftigung						
Beschäftigung				Arbeits- bedingungen	X	
G4-DMA		Voll- ständig		Der Aspekt ist im gesamten CR-Kapitel beschrieben, insbesondere auf S. 27 – 37.		
G4-LA1	Neu eingestellte Mitarbeiter und Personalfuktuation	Voll- ständig	28			
G4-LA2	Betriebliche Leistungen für Vollzeitbeschäftigte	Voll- ständig	34		Vergütung	
G4-LA3	Rückkehrate an den Arbeitsplatz und Verbleibrate nach der Elternzeit	Teilweise	32	Wir arbeiten derzeit an der Ver- besserung unserer Datener- hebungsprozesse, um diesem Indikator künftig vollständig gerecht zu werden.	Vielfalt und Chancen- gleichheit	

G4-Standardangaben		Bericht- erstattung	Seite	Anmerkung	Für Zalando wesentlicher Aspekt	Abgrenzung des Aspekts	
						Inner- halb	Außer- halb
Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Verhältnis					Arbeits- bedingungen	X	
G4-DMA		Voll- ständig		Der Aspekt ist im gesamten CR-Kapitel beschrieben, insbesondere auf Seite 27 – 37.			
G4-LA4	Mindestmitteilungsfristen von betrieblichen Veränderungen	Teilweise		Wir halten sämtliche gesetzli- chen Anforderungen an Mindest- mitteilungsfristen vor betriebli- chen Veränderungen ein. Die Betriebsräte werden stets in Ent- scheidungsprozesse eingebun- den, die zu betrieblichen Verän- derungen führen.			
Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz					Arbeits- und Gesundheits- schutz	X	
G4-DMA		Voll- ständig	35 – 36				
G4-LA6	Verletzungen, Berufskrankheiten, Aus- falltage und arbeitsbedingte Todesfälle	Teilweise	36	Wir arbeiten derzeit an der Verbesserung unserer Daten- erhebungsprozesse, um diesem Indikator künftig vollständig gerecht zu werden.			
Aus- und Weiterbildung					Mitarbeiter- entwicklung	X	
G4-DMA		Voll- ständig	32 – 33				
G4-LA10	Programme, die zur fortdauernden Beschäftigungsfähigkeit der Mitar- beiter beitragen	Voll- ständig	33				
G4-LA11	Prozentsatz der Mitarbeiter, die eine regelmäßige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer Karriereentwicklung erhalten	Teilweise	33				
Vielfalt und Chancengleichheit					Vielfalt	X	
G4-DMA		Voll- ständig	29 – 32				
G4-LA12	Zusammensetzung der Kontrollorgane und Aufteilung der Mitarbeiter nach Diversitätskategorie	Teilweise	31	Lediglich die Angaben zu Geschlecht und Nationalität wer- den als wesentlich erachtet.			
Gleicher Lohn für Frauen und Männer					Vergütung	X	
G4-DMA		Teilweise	33				

G4-Standardangaben	Bericht- erstattung	Seite	Anmerkung	Für Zalando wesentlicher Aspekt	Abgrenzung des Aspekts	
					Inner- halb	Außer- halb
G4-LA13	Verhältnis des Grundgehalts und der Vergütung von Frauen zum Grundgehalt und zur Vergütung von Männern		Wir halten diesen Indikator für sehr wichtig, können hierzu jedoch 2016 keine Angaben machen. Wir werden Methoden zur Bewertung des gleichen Lohns für Frauen und Männer erarbeiten, um diesem Indikator künftig vollständig gerecht zu werden.			
Bewertung der Lieferanten hinsichtlich Arbeitspraktiken				Arbeits- bedingungen	X	X
G4-DMA		Voll- ständig	39 – 40			
G4-LA14	Prozentsatz neuer Lieferanten, die anhand von Kriterien im Hinblick auf Arbeitspraktiken überprüft wurden	Voll- ständig	35, 39 – 40	Neue Lieferanten unserer Eigenmarken werden zu 100 % anhand von Kriterien im Hinblick auf Arbeitspraktiken überprüft. Bevor Aufträge vergeben werden können, müssen sämtliche ethischen Anforderungen erfüllt sein.		
Beschwerdeverfahren hinsichtlich Arbeitspraktiken				Arbeits- bedingungen	X	X
G4-DMA		Voll- ständig	51			
G4-LA16	Beschwerden in Bezug auf Arbeitspraktiken	Voll- ständig	51			
Menschenrechte						
Gleichbehandlung				Menschen- rechte	X	X
G4-DMA		Voll- ständig	32			
G4-HR3	Gesamtzahl der Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemaßnahmen	Teilweise	32	Die Anzahl der Vorfälle gilt als vertraulich.		
Vereinigungsfreiheit und Recht auf Kollektivverhandlungen				Menschen- rechte	X	X
G4-DMA		Voll- ständig	34, 39 – 40			

G4-Standardangaben	Bericht- erstattung	Seite	Anmerkung	Für Zalando wesentlicher Aspekt	Abgrenzung des Aspekts	
					Inner- halb	Außer- halb
G4-HR4	Ermittelte Geschäftsstandorte und Lieferanten, bei denen das Recht der Beschäftigten auf Vereinigungsfreiheit verletzt oder gefährdet sein könnte und ergriffene Maßnahmen	Teilweise	39 – 40	Wir haben keine eigenen Geschäftsstandorte ermittelt, bei denen das Recht der Beschäftigten auf Vereinigungsfreiheit verletzt oder gefährdet sein könnte. Für Lieferanten haben wir eine länderbasierte Matrix entwickelt, um zu verstehen, welches Risiko in welchem Land am höchsten ist, und um mit Lieferanten in den jeweiligen Ländern entsprechende Maßnahmen zu definieren.		
Kinderarbeit				Menschen- rechte		X
G4-DMA		Voll- ständig	39 – 40			
G4-HR5	Geschäftsstandorte und Lieferanten mit erheblichem Risiko von Kinderarbeit und ergriffene Maßnahmen	Teilweise	39 – 40	Wir haben eine länderbasierte Matrix entwickelt, um zu verstehen, welches Risiko in welchem Land am höchsten ist, und um mit Lieferanten in den jeweiligen Ländern entsprechende Maßnahmen als Beitrag zur Abschaffung von Kinderarbeit zu definieren.		
Zwangsarbeit oder Pflichtarbeit				Menschen- rechte		X
G4-DMA		Voll- ständig	39 – 40			
G4-HR6	Geschäftsstandorte und Lieferanten mit erheblichem Risiko von Zwangs- oder Pflichtarbeit und ergriffene Maßnahmen	Teilweise	39 – 40	Wir haben eine länderbasierte Matrix entwickelt, um zu verstehen, welches Risiko in welchem Land am höchsten ist, und um mit Lieferanten in den jeweiligen Ländern entsprechende Maßnahmen als Beitrag zur Abschaffung von Zwangs- und Pflichtarbeit zu definieren.		
Bewertung der Lieferanten hinsichtlich Menschenrechten				Menschen- rechte	X	X
G4-DMA		Voll- ständig	39 – 40			
G4-HR10	Prozentsatz neuer Lieferanten, die anhand von Menschenrechtskriterien überprüft wurden	Voll- ständig	39 – 40	Neue Lieferanten unserer Eigenmarken werden zu 100 % anhand von Menschenrechtskriterien überprüft. Bevor Aufträge vergeben werden können, müssen sämtliche ethischen Anforderungen erfüllt sein.		

G4-Standardangaben	Bericht- erstattung	Seite	Anmerkung	Für Zalando wesentlicher Aspekt	Abgrenzung des Aspekts	
					Inner- halb	Außer- halb
Gesellschaft						
Lokale Gemeinschaften				Einbindung lokaler Gemein- schaften	X	X
G4-DMA	Voll- ständig	49				
G4-SO1	Prozentsatz der Geschäftsstandorte, bei denen Maßnahmen zur Einbindung lokaler Gemeinschaften, Folgenabschätzungen und Förderprogramme umgesetzt wurden	Teilweise	49	Wir haben Maßnahmen zur Einbindung lokaler Gemeinschaften implementiert, aber wir haben noch keine Methodik für die Folgenabschätzungen entwickelt.		
Korruptionsbekämpfung				Zusätzlich		
G4-DMA		Voll- ständig	51 – 52, 56, 105 – 122	Über diesen Aspekt berichten wir zusätzlich zu den im Rahmen der Wesentlichkeitsanalyse ermittelten Aspekten.		
G4-SO3	Geschäftsstandorte, die im Hinblick auf Korruptionsrisiken geprüft wurden, und ermittelte erhebliche Risiken	Voll- ständig	51 – 52			
G4-SO4	Informationen und Schulungen über Maßnahmen und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung	Voll- ständig	51 – 52			
Politik				Zusätzlich		
G4-DMA		Voll- ständig		Über diesen Aspekt berichten wir zusätzlich zu den im Rahmen der Wesentlichkeitsanalyse ermittelten Aspekten. Politiker sind wichtige Stakeholder, mit denen wir uns regelmäßig austauschen.		
G4-SO6	Gesamtwert der politischen Spenden	Voll- ständig		2016 wurden keine politischen Spenden getätigt.		
Beschwerdeverfahren hinsichtlich gesellschaftlicher Auswirkungen				Einbindung lokaler Gemein- schaften	X	X
G4-DMA				Derzeit können wir keine Daten zur Beurteilung der gesellschaftlichen Auswirkungen von Lieferanten bereitstellen, werden jedoch Lösungen erarbeiten, um diesem Indikator künftig gerecht werden zu können.		

G4-Standardangaben	Bericht- erstattung	Seite	Anmerkung	Für Zalando wesentlicher Aspekt	Abgrenzung des Aspekts	
					Inner- halb	Außer- halb
Produktverantwortung						
Kundengesundheit und -sicherheit				Produkt- sicherheit	X	X
G4-DMA	Voll- ständig	41 – 42				
G4-PR1	Prozentsatz der maßgeblichen Produkt- und Dienstleistungskategorien, deren Auswirkungen auf Gesundheit und Sicherheit geprüft werden	Voll- ständig		Unsere Produktsicherheitsabteilungen prüfen 100 % der Produktkategorien auf Risiken und Verbesserungspotenziale, z. B. im Hinblick auf ihre Auswirkung auf Gesundheit und Sicherheit.		
G4-PR2	Vorfälle der Nichteinhaltung von Vorschriften und freiwilligen Verhaltensregeln in Bezug auf die Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf Gesundheit und Sicherheit	Teilweise	41			
Kennzeichnung von Produkten und Dienstleistungen				Produkt- transparenz	X	X
G4-DMA		Voll- ständig	42			
G4-PR3	Prinzipien und Verfahren zur Kennzeichnung von Produkten und Anwendungsbereich	Voll- ständig	42			
Marketing				Tierschutz und biologische Vielfalt	X	X
G4-DMA		Voll- ständig	40			
G4-PR6	Verkauf verbotener oder umstrittener Produkte	Voll- ständig	40	Bei Zalando gilt, dass sämtliche Materialien, die tierische Stoffe enthalten, von Lieferanten mit guter Tierhaltungspraxis zu beziehen sind. Gute Tierhaltungspraxis bedeutet für uns die Wahrung der vom Farm Animal Welfare Council formulierten sogenannten fünf Freiheiten für Nutztiere.		
Schutz der Privatsphäre des Kunden				Datenschutz	X	X
G4-DMA		Voll- ständig	52 – 53			
G4-PR8	Begründete Beschwerden in Bezug auf den Schutz der Privatsphäre des Kunden und die Verletzung des Datenschutzes	Teilweise	52	Weitere Informationen gelten als vertraulich.		